

Ranking de patrocinio en camisetas de la temporada 2009/10

A pesar de los últimos récords de los nuevos acuerdos de patrocinio en camisetas de los gigantes europeos como el Manchester United, Liverpool y Real Madrid, el informe de la Sport + Markt de los ingresos totales de dicho patrocinio, sólo muestra una ligera recuperación respecto del año anterior.

Según el consultor, en la temporada 2008/2009 los ingresos generados por los clubes en las seis ligas más importantes de Europa (Inglaterra, España, Alemania, Italia, Francia y los Países Bajos) de patrocinios en camisetas, alcanzó un total de € 395 500 000 sólo 2.3 millones más que en la temporada 2007/08, pero aún por debajo del total de 2006/07 que se situó en € 405 300 000.

Los clubes de la Bundesliga generaron un total de 108.6 millones de euros, que, sin embargo, representaban menos del 5,2% en la campaña anterior.

En el mismo sentido de los clubes de la Premier League sufrieron una caída, ganando solo € 83,500,000.

Igualmente los clubes franceses tuvieron una reducción resultado de las restricciones sobre la publicidad relacionadas con el alcohol y el juego, que redujeron 12,2 millones de euros para un total de 37,8 millones de euros.

Por el contrario, en los clubes españoles, italianos y holandeses se observó un aumento en la cantidad de dicho patrocinio.

Ranking de patrocinio en la camiseta 2009/10 (cifras anuales):

1. Real Madrid CF (España) / Bwin - 25 millones de euros
2. FC Bayern de Múnich (Alemania), T-Home - 25 millones de euros
3. Liverpool FC (Inglaterra), Standard Chartered Bank - 22,5 millones de euros
4. Manchester United FC (Inglaterra) / Aon - 21,5 millones de euros
5. FC Schalke 04 (Alemania) / Gazprom - 12 millones de euros
6. Chelsea FC (Inglaterra) / Samsung - 11,6 millones de euros

En promedio, los 112 clubes de las seis ligas europeas reciben € 3,500,000 por año por el patrocinio en las camisetas, aunque sólo 108 han iniciado sus propias ligas con el patrocinador. En la liga portuguesa, cabe destacar que sólo el FC Porto, Benfica y Sporting alcanzaron la cantidad de 3,5 millones de euros generados por la media de 112 clubes europeos, mientras que los mejores clubes de Brasil logran el doble del mismo valor.