

NUESTRO PARTIDO, NUESTRA HORA

La Asociación de Pequeños Accionistas del Sevilla F.C.,S.A.D., como miembro de FASFE se une a la campaña europea convocada por Football Supporters Europe (FSE), la federación europea de aficionados a la que pertenece FASFE, a favor de horarios adecuados para el fútbol Sigue el texto de la convocatoria de la campaña.

¿Te gustan los partidos los lunes a las 9 de la noche o los martes a las 5 y media? ¿Te ves a menudo en la necesidad de cogerte uno o más días de vacaciones para ver a tu equipo? ¿Has organizado alguna vez un viaje caro, y a última hora el partido lo ha pospuesto la liga? ¿Estás A favor de que existan 5 horarios distintos para los 5 partidos del día?

Los hinchas que animan a sus equipos en los estadios de toda Europa, comparten las mismas experiencias que muy a menudo hacen muy difícil si no imposible que puedan seguir a sus equipos debido a que los horarios del fútbol moderno han sido diseñados básicamente para las televisiones y no para nosotros, los aficionados.

A causa de los jugosos contratos con las ligas y los clubes, las compañías de televisión de toda Europa han logrado tener una influencia decisiva sobre los partidos y sus horarios. Los días de partido están esparcidos por toda la semana y programados en días y horas que hacen casi imposible seguir a sus equipos a grandes sectores de aficionados locales y visitantes. Las audiencias, la habilitación de grandes zonas de publicidad y la tendencia a televisar tantos partidos como sea posible se han convertido en más importantes dentro del estadio que los intereses de los aficionados.

Sin embargo, sabemos que el ambiente que NOSOTROS creamos en el estadio es parte del jugoso espectáculo futbolístico de la televisión. No sólo somos parte del partido, los hinchas dentro del estadio somos esenciales para el atractivo y los ingresos del fútbol. Y son precisamente los que más se benefician del fútbol los que nos impiden muy a menudo a los aficionados que vayamos a animar a nuestros equipos. El resultado es que a pesar de que las televisiones y el fútbol quieren vender emociones, sus formas de programar los partidos están contribuyendo a disminuir el ambiente en los estadios y excluyendo a grandes sectores de los que a menudo denominan "el alma del fútbol", la afición.

“Ya va siendo hora de que alcemos la voz!

¡NUESTRO PARTIDO, NUESTRA HORA!

Tanto si es el sábado en un país o el domingo en otros,

* Nosotros como hinchas activos y organizados queremos que nuestros partidos se jueguen en horarios tradicionales que permitan a los aficionados, activos y más apasionados animar a sus equipos

* Queremos que las fechas de los partidos se decidan con suficiente antelación y que una vez fijados sean inamovibles, de tal manera que los desplazamientos puedan prepararse con tiempo, de manera adecuada y con precios razonables,

* Hacemos un llamamiento a los órganos de gobierno del fútbol, clubes y televisiones, para que tomen en consideración las necesidades de los aficionados que son más importantes para la sostenibilidad del atractivo del fútbol que los beneficios a corto plazo.

Alzad vuestra voz como aficionados al fútbol, mostrad una pancarta, organizad un tifo o un acto informativo, informad en vuestros fanzines, emitid notas de prensa, involucrad a todo vuestro sector o todo el estadio ¡Sed activos y uníos a los Días de Acción Europeos "Nuestro partido, nuestra hora" usando este lema en vuestras pancartas y material informativo! Entre el 30 de abril y el 16 de mayo finaliza la temporada en la mayoría de los países europeos. Así que, usa este periodo para exponer tus opiniones y alzáte para lograr un cambio del sistema de programación de los partidos en tu país para próximas temporadas.

Unamos fuerzas y demos el pitido final a los horarios de los partidos que son una bofetada en la cara para los hinchas comprometidos, los que vamos a los partidos... ahora

¡Juntos podremos conseguir más!