

PRESENTACIONES

Primero fue Zokora, y luego le ha tocado el turno a Sergio Sánchez. Me refiero a la forma de hacer las presentaciones de los nuevos futbolistas que se incorporan al Sevilla F.C.

Vaya desde aquí mi felicitación al departamento de Marketing, pues no ha podido ser mejor la idea de hacer las presentaciones de los fichajes en sitios emblemáticos de la ciudad, en lugar de hacerlo en el propio estadio. Si preciosa fue la de Zokora con el marco incomparable de la Giralda como telón de fondo, la de Sergio Sánchez en la Casa de las Hermanitas de los Pobres no se ha quedado detrás. Como decía el propio Presidente José María del Nido, era una forma de reconocer esa labor social tan importante y abnegada que desarrollan. Y es que por algo llevamos el nombre de la ciudad, y como dice el slogan "somos de todos", y nos sentimos orgullosos de difundir el arte y los valores de nuestra tierra llamada Sevilla.

Viene esta iniciativa a complementar también la foto oficial del equipo, la cual desde hace ya varios años se viene desarrollando en lugares como Patio de Banderas, Plaza de España, Muelle de la Sal, Mosaico del Estadio, etc.

Fdo: José Ignacio Macías
31/07/2009